

Типовая форма договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приозерского муниципального района Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Приозерского муниципального район Ленинградской области

«__»__20__г.

Администрация Приозерского муниципального района Ленинградской области, в лице главы администрации _____, действующего на основании _____, в дальнейшем именуемая Сторона 1 с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем Сторона 2, на основании итогового протокола электронного аукциона, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1 . Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Сторона 2 обязуется установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Сторона 1 обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Стороне 2 такой возможности.

1.2. Настоящий договор устанавливает: место размещения рекламной конструкции: _____; порядковый номер рекламной конструкции _____ в схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, тип рекламной конструкции _____, размер ____ (ширина х высоту), площадь стороны _____ кв.м, количество сторон _____, общая площадь конструкции _____.

1.3. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы и некоммерческой информации.

1.4. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, к объектам данного типа, в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Стороной 1 разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 2 (два) месяца со дня заключения указанного договора, и действует в течение _ лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Цена настоящего Договора установлена в соответствии с итоговым протоколом электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приозерского муниципального района Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области по лоту № _____, которым определен победитель электронного аукциона и составляет _____ в год.

3.2. В случае монтажа на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения, указанное влечет изменение стоимости договора с применением повышающего коэффициента КЗ (утвержден постановлением администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от _____ « _____ »).

В случае снятия механизма динамической смены изображения размер платы по Договору на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции определяется без применения соответствующего повышающего коэффициента со дня снятия указанного механизма.

3.3. Оплата по Договору производится Стороной 2 в следующем порядке:

- плата за первый год действия Договора вносится при заключении Договора;
- плата за второй и каждый последующий годы действия Договора производится единовременно до 15 марта текущего года действия договора.

3.4. Сумма задатка, внесенного Стороной 2 при участии в электронном аукционе, засчитывается в счет оплаты по Договору.

3.5. Неоплата либо неполная оплата Стороной 2 денежных средств, указанных в п.2.1 Договора, в сроки, установленные п.2.3 Договора, является основанием для одностороннего отказа Стороной 1 от исполнения Договора в случаях, предусмотренным настоящим Договором.

3.6. Изменение размера платы по Договору осуществляется только в установленных Договором случаях.

3.7. Сторона 2 вправе оплатить сразу всю цену Договора, указанную в пункте 2.1 Договора.

3.8. При необходимости взаиморасчеты сторон подтверждаются соответствующими актами о взаиморасчетах.

3.9. Плата по Договору перечисляется в бюджет Приозерского муниципального района Ленинградской области по реквизитам, указанным Стороной 1 в п. 10.

3.10. Днем оплаты считается день списания денежных средств с корреспондентского счета банка, обслуживающего Сторону 2.

3.11. В случае наличия задолженности по внесению платы по Договору при поступлении платежей денежные средства независимо от назначения платежа распределяются в следующей очередности:

- в счет погашения задолженности по внесению платы по Договору;
- в счет уплаты текущих платежей.

3.12. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и другие, подтверждаемых письменными официальными обращениями уполномоченных органов о

наличии препятствий к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесенная плата по Договору за эксплуатацию указанной конструкции в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода либо в счет иных платежей в соответствии с Договором по выбору Стороны 2. В таком случае Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение о приостановлении платежей по Договору в части места установки на срок, равный периоду действия указанных причин. Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке или эксплуатации рекламной конструкции.

3.13. Сторона 2 обязана уведомить Сторону 1 о наступлении обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты, когда Организация узнала или должна была узнать о наступлении данных обстоятельств.

3.14. Сторона 2 обязана уведомить Сторону 1 об установке рекламной конструкции после прекращения действия обстоятельств, препятствующих ее установке, не позднее 3 (трех) рабочих дней до момента ее установки.

3.15. В случае если Сторона 2 допустила просрочку уведомления о наступлении указанных в п. 3.12 Договора обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, или о демонтаже рекламной конструкции в связи с наступлением таких обстоятельств, более чем на 30 (Тридцать) дней по сравнению со сроками, предусмотренными Договором, либо сообщила ложные сведения о дате выявления указанных обстоятельств или о дате демонтажа рекламной конструкции, приостановка внесения платы по Договору не производится. В случае если факт несоответствия действительности сообщенных Стороной 2 сведений выявлен после приостановки внесения платы по Договору, с даты обнаружения Стороной 1 данного несоответствия дополнительное соглашение, предусмотренное пунктом 2.12 Договора, расторгается Администрацией в одностороннем порядке, а обязанность по внесению платы по Договору возобновляется.

3.16. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Сторона 2 оплачивает самостоятельно в установленном порядке. Сумма государственной пошлины не входит в цену договора.

4. Права и обязанности Стороны 1

4.1. Сторона 1 обязана:

4.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, указанное в пункте 1.2. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.2. Сторона 1 имеет право:

4.2.1. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.2.2. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное предписание об устранении выявленных нарушений.

4.2.3. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случаях, предусмотренных в разделе 8 настоящего Договора.

4.2.4. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, на указанные Стороной 2 в реквизитах настоящего Договора адрес. В случае направления уведомлений, предписаний, иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4.2.5. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 4.2.4 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4.2.6. На основании информации, поступившей от Стороны 2, а также в случае самостоятельного обнаружения изменения Стороной 1 динамических характеристик рекламной конструкции, в одностороннем порядке произвести перерасчет стоимости договора в части таких рекламных конструкций с применением повышающего коэффициента КЗ, с момента, указанного в информации, либо с момента обнаружения факта изменения динамических характеристик.

5. Права и обязанности Стороны 2

5.1. Сторона 2 обязана:

5.1.1. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

5.1.2. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с проектной документацией, соблюдением требований технических регламентов, в полном соответствии с утверждённой схемой размещения рекламных конструкций и другими нормативными актами, содержащими требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

В случае установки рекламных конструкций, предполагающих подключение к электросетям, отношения между Стороной 2 и энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией регулируются соответствующим договором. При необходимости прокладки кабеля до рекламной конструкции с использованием движимого имущества третьих лиц (например, опоры освещения), Сторона 2 обязана самостоятельно урегулировать вопросы пользования таким имуществом с владельцем.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на производство земляных работ, оформленного в установленном порядке.

Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях должен производиться в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника.

5.1.3. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений.

5.1.4. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции

восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) суток. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

5.1.5. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

5.1.6. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием рекламодателя, номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.1.7. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.8. Не использовать рекламную конструкцию с испорченным изображением, с изображением, утратившим актуальность, а также другими дефектами более трех дней. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции социальной, праздничной рекламой или саморекламой в течение в течение 3 (трех) рабочих дней.

5.1.9. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

5.1.10. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами.

5.1.11. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

5.1.12. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал (внешний вид) в период эксплуатации.

5.1.13. Самостоятельно и за свой счёт производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений, листовок, афиш на частях рекламной конструкции.

В случае невозможности произвести ремонт рекламной конструкции на месте установки, рекламная конструкция подлежит демонтажу до момента устранения дефектов в течение 3 (трех) рабочих дней.

5.1.14. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

5.1.15. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества.

5.1.16. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

5.1.17. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, в течение всего срока действия

настоящего Договора.

5.1.18. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

5.1.19. Письменно уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) в течение трех рабочих дней. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

5.1.20. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3(трёх) рабочих дней.

5.1.21. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счёт.

5.1.22. Осуществлять мероприятия по содержанию рекламных конструкций в чистоте по мере необходимости, но не реже:

двух раз в месяц – рекламные конструкции малого формата (до 4,5 кв. м площади информационного поля одной стороны включительно);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (от 4,5 до 18 кв. м (включительно) площади информационного поля одной стороны);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

5.1.23. Устранять повреждения рекламных изображений, а также очистку и при необходимости покраску рекламных конструкций в течение 3 (трёх) календарных дней после выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение 2 (двух) календарных дней с момента выявления указанных фактов.

5.1.24. Уведомить письменно Сторону 1 об изменении динамических характеристик установленной рекламной конструкции в течении 3 (трех) рабочих дней с момента окончания работ.

5.1.25. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

5.2. Сторона 2 не вправе:

5.2.1. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

5.3. Сторона 2 имеет право:

5.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

5.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

5.3.3. На досрочное расторжение настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке, при условии отсутствия задолженности по настоящему договору, осуществления демонтажа рекламных конструкций и проведения восстановительных работ на месте их

размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего Договора должно быть направлено Стороне 1 не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

6. Социальная реклама

6.1. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Стороны 2 в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение условий Договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

7.2. Сторона 2 в полном объеме несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

8. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

8.1. Изменение и расторжение Договора возможны по соглашению сторон, если иное не предусмотрено Гражданским Кодексом, другими законами или Договором.

Изменения и дополнения в Договор оформляются письменно в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью Договора с момента их подписания.

8.2. Сторона 1 вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в случае, если:

8.1.1. Сторона 2 допустила просрочку внесения платы по Договору более чем 2 раза по сравнению со сроками, предусмотренными Договором.

8.1.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано недействительным в судебном порядке;

8.1.3. Неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

8.1.4. Несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

8.1.5. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда;

8.1.6. Невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с конкурсным предложением;

8.1.7. В предусмотренных пунктами 8.1.1 - 8.1.6 Договора случаях Сторона 1 направляет Стороне 2 уведомление об отказе от исполнения Договора в части отдельных или всех адресных программ в одностороннем внесудебном порядке с указанием конкретной даты и оснований такого отказа не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты планируемого отказа от исполнения Договора. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Стороны 2, указанному в Договоре. По истечении указанного в уведомлении срока Договор в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций считается расторгнутым, а рекламная

конструкция подлежит демонтажу в соответствии с положением Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

9. Порядок разрешения споров

9.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

9.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

9.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

10. Прочие условия

10.1. В случае если после прекращения (истечения срока действия или расторжения) Договора Сторона 2 не осуществила демонтаж рекламных конструкций в установленный срок, Сторона 2 уплачивает денежные средства за фактическое пользование недвижимым имуществом в целях размещения рекламных конструкций в размере платы по Договору до даты демонтажа рекламных конструкций включительно.

10.2. В случае если Сторона 2 не осуществила демонтаж рекламной конструкции в предусмотренных Договором случаях и в установленный срок, Сторона 1 вправе, самостоятельно или с привлечением третьих лиц демонтировать рекламные конструкции.

10.3. Сторона 2 обязана возместить Стороне 1 понесенные последней расходы на демонтаж и хранение рекламных конструкций. В течение 30 календарных дней забрать демонтированные рекламные конструкции.

В случае невыполнения условий п.10.3. Сторона 1 вправе утилизировать либо реализовать демонтированные рекламные конструкции без возмещения Стороне 2 какого-либо ущерба. Денежные средства, полученные в результате реализации или утилизации рекламных конструкций, направляются на возмещение (частичное возмещение) расходов Стороны 1 на демонтаж и хранение таких конструкций.

11. Заключительные положения.

11.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует в течение 5 лет. Условия Договора, которые в силу своей природы имеют целью регулирование отношений Сторон в период после окончания или расторжения Договора (в частности, о возмещении расходов, связанных с демонтажем, хранением, утилизацией рекламных конструкций и т.п.), сохраняют свое действие и после окончания (расторжения) Договора.

11.2. В случае изменения реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение трех рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

12. Адреса и банковские реквизиты сторон

Сторона 1

Сторона 2

Телефон:	
Адрес:	
ИНН	
КПП	
Банк:	
Р/с	
КБК:	
БИК	
к/сч	
ОКАТО	

13 . Подписи сторон

Сторона 1	Сторона 2
-----------	-----------